



## 2. Цели и основные задачи мониторинга

Цель мониторинга – анализ состояния работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Основная общеобразовательная школа №5» для подготовки адресных рекомендаций по повышению результативности этой деятельности.

### Основные задачи:

- оценка качества условий осуществления работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся ;
- выявление факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся ;
- обеспечение открытости и доступности информации о системе работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся, количественных и качественных результатах мониторинга;
- подготовка адресных рекомендаций, направленных на повышение результативности работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся .

## 3. Показатели мониторинга, методика их расчета

3.1. Мониторинг системы работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Основная общеобразовательная школа №5» (Далее-Школа) проводится ежегодно. Показатели мониторинга представлены в таблице.

Таблица  
№1

### Показатели мониторинга системы работы по самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения
<b>1.</b>	<b>Сопровождение профессионального самоопределения обучающихся</b>	
1.1	Наличие программы / плана работы по сопровождению профессионального самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся	да / нет
1.2	Доля обучающихся , охваченных дополнительными общеразвивающими программами технической естественно-научной направленности, в общей численности обучающихся Школы.	%
1.3	Доля обучающихся Школы, Включенных в реализацию Всероссийских и региональных проектов профориентационной направленности (в том числе, проекта «Билет в будущее»), в общей численности обучающихся Школы	%
<b>2.</b>	<b>Взаимодействие с учреждениями, предприятиями</b>	
2.1	Число договоров / соглашений о взаимодействии по вопросам профессиональной ориентации, заключенных образовательными организациями с учреждениями / предприятиями (исключая договоры / соглашения с учреждениями СПО)	ед.

<b>3.</b>	<b><i>Проведение ранней профориентации обучающихся</i></b>	
3.1	Доля обучающихся 6 – 9-классов Школы, получивших рекомендации по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными областями деятельности, по итогам участия в проекте «Билет в будущее», в общей численности обучающихся 6 – 9 классов Школы	%
3.2	Доля обучающихся общеобразовательных организаций, принявших участие в открытых онлайн-уроках на платформе «ПроКТОриЯ», в общей численности обучающихся Школы	%
3.3	Доля обучающихся 1 – 9-х классов Школы, охваченных профориентационными мероприятиями, в общей численности обучающихся Школы	%
<b>4.</b>	<b><i>Проведение профориентации обучающихся с ОВЗ</i></b>	
4.1	Доля обучающихся с ОВЗ 1–9-х классов Школы, принявших участие в профориентационных мероприятиях, в общей численности обучающихся с ОВЗ 1 – 9-х классов Школы	%
<b>5.</b>	<b><i>Выявление предпочтений обучающихся в области профессиональной ориентации</i></b>	
5.1	Доля обучающихся Школы, принявших участие в психолого-педагогической диагностике склонностей, способностей и компетенций обучающихся, необходимых для продолжения образования и выбора профессии, в общей численности обучающихся Школы	%
<b>6.</b>	<b><i>Взаимодействие с учреждениями СПО</i></b>	
6.1	Число договоров / соглашений о взаимодействии по вопросам профессиональной ориентации, заключенных Школой с учреждениями СПО	ед.
6.2	Доля выпускников, получивших основное общее образование и поступивших в учреждения СПО, в общей численности выпускников, получивших основное общее образование	%

7.	<b>Учет в профориентационной работе потребностей рынка труда региона</b>	
7.1	Число профессий, по которым проводятся профессиональные пробы для обучающихся 6 – 9 х классов МБОУ «ООШ№5» в рамках проекта «Билет в будущее»	ед.
7.2	Число предприятий и организаций, на базе которых проводятся экскурсии, мастер-классы, другие мероприятия профориентационной направленности	ед.

#### **4. Методы сбора и анализа информации**

4.1. В качестве методов сбора информации выступают: анализ информации о проводимых профориентационных мероприятиях, их участниках; мониторинг результативности региональных проектов, направленных на профессиональное самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся; анализ статистической информации о состоянии регионального рынка труда; социологические исследования мнений специалистов кадровых агентств региона, кадровых служб предприятий и организаций, а также участников образовательных отношений (руководителей образовательных организаций, педагогических работников, обучающихся и их родителей / законных представителей); информационно-целевой анализ документов (включая информационные материалы официальных сайтов образовательных организаций)